

# СДАДИМ СТЕКЛОТАРУ - СПАСЕМСЯ ОТ МУСОРА!

Каждый день в городах России выпиваются миллионы бутылок пива, прохладительных напитков и других продуктов, упакованных в стеклянную тару. Мало кто задумывается, что происходит потом, а ведь в большинстве случаев пустые банки-бутылки просто выбрасывают.

Яркий пример тому - оборотная бутылка. В России ее ежегодно производится около 10 миллиардов штук, повторно же используется лишь 50% от всего этого объема. Следовательно, остальные 5 миллиардов бутылок попадают на полигоны твердых бытовых отходов.

Что же касается остальной стеклотары, то здесь ситуация и подавно катастрофическая - в повторное использование идет не более 2%.

Конечно, сам по себе стеклянный мусор не является токсичным, но основная опасность заключается в том, что бутылка или банка разлагается в земле порядка 2 миллионов лет. Другая причина, почему на эту проблему необходимо обра-



## Только факты

В советское время оборотная тара в общих объемах потребления составляла 85%. Пивная бутылка имела 12-14-кратный оборот, а во время повышенного летнего спроса - 20-30-кратный (оптимальным считается 3-4-кратный).

Вторичное стекло активно использовалось в конце 1990-х - начале 2000-х гг. во время дефицита тары.

Ряд производителей напитков сейчас начал активную работу по популяризации возвратной бутылки. Так, в частности, компания "Балтика" в нынешнем году стартовала с такой акцией сразу в 6 регионах России.

Голландцы в условиях глобального кризиса стали зарабатывать на сборе пластиковых бутылок, сдавая их по 25 евроцентов.

тительное внимание, - это то, что данный вид отходов потребления можно с уверенностью использовать многократно практически в 99% случаев. Повторное использование стеклотары позволяет существенно уменьшить выбросы загрязняющих веществ и энергии в окружающую среду, по сравнению с производством новой стеклотары.

Кроме экологических соображений, повторно использовать стеклотару выгодно и экономически. По данным Российского союза стекольщиков, стоимость отмытой бутылки, в среднем, в два раза меньше новой.

В чем же причины существенного падения повторного использования стеклотары с 85% в советские времена до 10% в современной России? Во-первых, произошел развал системы по сбору стеклотары. Во-вторых, отказ от стандартизированной стеклотары и желание производителей товаров иметь собственную индивидуальную стеклотару. В-третьих, само вторичное использование стеклотары имеет сложность при санитарной обработке, а это дополнительные затраты для производителей напитков. Ну и, наконец, низкая стоимость приема стеклотары, что слабо стимулирует самих граждан к ее сдаче.

И если две последние причины, в общем-то, довольно легко решаемы, то вот две первые с каждым годом только усугубля-

ются. Так, в связи с отсутствием централизованной системы сбора стеклотары многие компании-производители все больше ограничивают ее использование. Более того, иногда бывает реально выгодно использовать новую бутылку в связи со сложностями в сборе и транспортировке вторичной тары. Основная проблема тут в чрезмерном стремлении производителей напитков создать свою собственную индивидуальную стеклянную упаковку, уход от стандартной бутылки к использованию своей собственной формы, дизайна, объема. Это существенно снижает процент оборачиваемости стеклянной бутылки и не только, потому что такую тару сложнее сдать. Дело в том, что уже после сбора ее сложнее отправить на повторное использование. Именно поэтому пункты приема стеклотары принимают те бутылки, потребители которой находятся в данной местности, и им легче ее реализовать. Таким образом, в некоторых регионах основные потребители индивидуализированной стеклотары находятся довольно далеко, и из-



ственных финансовых затрат, которые, как правило местные органы власти не готовы и не могут осуществить. По всем этим причинам проблема пластикового мусора в ближайшее время в России решена не будет, а объем пластика на полигонах ТБО будет расти катастрофическими темпами. Следовательно, необходимо так же законодательно закрепить ограничение использования пластиковой тары производителями пищевой продукции, а в случае ее использования ввести дополнительные сборы. Собранные таким образом местными органами власти денежные средства направить на организацию системы сбора и переработки пластиковой и бумажной тары. Более того, дополнительная финансовая нагрузка на производителей товаров и услуг подтолкнет производителей к использованию оборотной тары и позволит существенно сократить загрязнение окружающей среды ТБО.

Резюмируя все вышеизложенное, для увеличения объема использования стеклотары и существенного снижения нагрузки на полигоны ТБО необходимо решить не так уж много вопросов:

Первое: разработать стандартные виды стеклотары для определенных видов продукции и законодательно обязать на федеральном уровне производителей товаров использовать именно стандартную стеклотару.

Второе: в случае использования нестандартной (индивидуализированной) стеклотары для упаковки продукции ввести дополнительную финансовую нагрузку на производителей, использующих ее для упаковки.

Третье: в случае использования для упаковки пищевой продукции (сока, молока, напитков и так далее) тары из пластика и

за дополнительных транспортных расходов и других издержек собирать вторичные бутылки, вопреки общим статывыводам экономистов, становится невыгодно. Так что в некоторых, особенно удаленных от Центра России, регионах 98% стеклотары уходит на свалки в виде ТБО.

Одним из путей выхода в данной ситуации является необходимость на федеральном законодательном уровне обязать

## Только факты

В советские времена цена приема поллитровой бутылки из цветного стекла (от пива или газированных напитков) была 20 копеек, что равнялось цене 1-2 стаканчиков мороженого, буханки хлеба или 20 коробков спичек.

Сегодня приемная цена бутылки в Туле, в зависимости от производителя находившегося в ней напитка, составляет от 20 до 50 копеек. Для сравнения, даже коробок спичек стоит 1 рубль.

Низкая приемная цена стеклотары обусловлена тем, что с 1 сентября 2006 года отменены фиксированные залоговые цены на все бутылки, поэтому производители-потребители и приемщики тары могут самостоятельно определять ассортимент и цену тары, применять договорные цены на возвратные бутылки при их приеме у населения.

производителей напитков и иных продуктов, например, тех же консервированных фруктов, соков, использовать исключительно стандартную стеклотару. Возможно, путем снижения налогового бремени, или, что более предпочтительно с точки зрения государства, для производителей, по-прежнему желающих использовать нестандартную тару, необходимо ввести дополнительную финансовую нагрузку, а собранные таким образом денежные средства, направить на повышение рентабельности сбора, санобработки и повторного использования нестандартной стеклотары или ее переработки.

Впрочем, наряду с многократным оборотом стеклянной тары, еще одной немаловажной задачей является ограничение использования пластиковой и бумажной тары для упаковки продуктов, а именно сока, молока, различных напитков. Недаром во всем мире начинают бить тревогу по поводу загрязнения окружающей среды пластиковой и покрытой пластиком и полиэтиленом бумажной тары. Дело в том, что переработка и сбор использованной бумажной и пластиковой упаковки - очень сложная задача. Для этого требуется специальная система сортировки и сбора твердых бытовых отходов. Причем сортировка их должна производиться, прежде всего, на самом начальном этапе, то есть самими потребителями путем разделения различных видов бытовых отходов. Увы, сегодня большинство граждан не обладает достаточной культурой для этого, не имеет материальных и моральных стимулов. Создание системы сбора и переработки пластиковой тары потребует суще-

бумаги, покрытой пластиком или полиэтиленом, установить дополнительные сборы за использование данной тары.

Четвертое: увеличить стоимость стеклотары при приеме от населения.

**Тульское региональное отделение российской экологического движения «Зеленые».**

## Досье «ЭК»

Экологическое движение «Зеленых» в нашей стране зародилось еще в конце прошлого столетия. В приоритете своей деятельности они держали принципы заботы об окружающей среде, рационального и нерасточительного использования и охраны всего комплекса природных ресурсов, сохранения биологического разнообразия.

Региональное отделение российского экологического движения «Зеленые» в Тульской области официально существует с 2001 года. Среди основных целей и задач, актуальных конкретно для нашей области, - уменьшение объема ТБО, выброса загрязняющих веществ в окружающую среду промышленными предприятиями, предприятиями ЖКХ, населением, вопросы рационального природопользования, применение энерго- и ресурсосберегающих технологий в производстве и быту, а также проблема повышения эффективности использования возвратной стеклотары.

Связаться с ТРООЭД можно по тел.: (4872) 70-12-30, 70-12-29, 70-05-89